

**THOMAS CORDS**

**management  
on  
demand**

fon: +49 - 40 - 85 41 44 67  
fax: +49 - 40 - 85 41 44 68  
mobil: +49 - 151 - 22 36 94 48  
e-mail: [thomascords@cords-mod.de](mailto:thomascords@cords-mod.de)  
web: [www.cords-mod.de](http://www.cords-mod.de)

## Curriculum Vitae & Erfahrungsprofil

Thomas Cords

Hamburg, Dezember 2011

## THOMAS CORDS

management  
on  
demand

fon: +49 - 40 - 85 41 44 67  
fax: +49 - 40 - 85 41 44 68  
mobil: +49 - 151 - 22 36 94 48  
e-mail: thomascords@CORDS-MOD.DE  
web: www.cords-mod.de

### Persönliche Daten

#### Thomas Cords

Kanalstr. 53 B  
22085 Hamburg

Geburtsdatum: 05. März 1961

Staatsangehörigkeit: deutsch

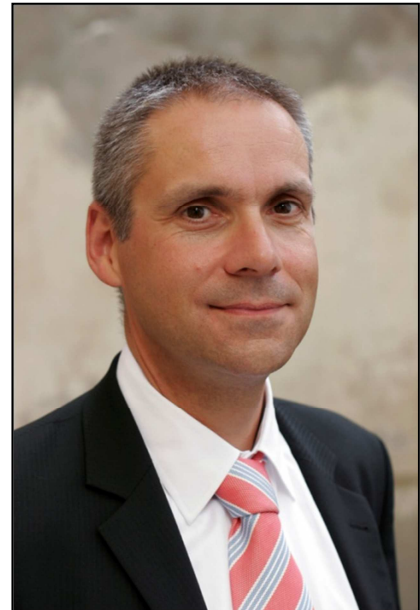
Familienstand: ledig

Sprachen:

- o Deutsch (Muttersprache)
- o Englisch (gut)

mobil: +49-151-22 36 94 48

e-mail: thomascords@CORDS-MOD.DE



### Kurzprofil

#### Fachliche Kompetenz

- o Langjährige Führungs- und Leitungserfahrung im Bereich IT / eCommerce, Medien und Kommunikation.
- o Leitung, Planung und Steuerung von komplexen Projekten und Programmen.
- o Langjährige Führungserfahrung in verschiedenen Organisationsstrukturen
- o Kaufmännische Erfahrung im Bereich Businessplanung und Controlling
- o Spezielle Erfahrung in der Übernahme und Leitung kritischer / gefährdeter Projekte (Firefighting) in Linienorganisationen

#### Soziale und Methodenkompetenz

- o Ausgeprägte Fähigkeit in der Teambildung, -führung und -motivation, Erfahrung im Krisen- und Konfliktmanagement
- o Verbale und Visuelle Umsetzung und Darstellung von komplexen Sachverhalten
- o Seminar- und Schulungserfahrung
- o Schnelle und flexible Anpassung an neue oder veränderte Situationen und Strukturen

#### Technische Kompetenz

- o Beherrschung gängiger PC-Standard-Software (Datenbanken, Tabellenkalkulation, Textverarbeitung, Präsentation, etc.)
- o Gutes Basiswissen im Bereich Entwicklung, Datenbanken, eCommerce Systeme
- o Tiefe Erfahrungen im Bereich Medien, Marketing und Produktion.
- o Gutes Branchenwissen in den Bereichen, Automotive, Banking, Communication, IT-Services, Chemie, Convenience Products durch langjährige Accounttätigkeit

**THOMAS CORDS**

**management  
on  
demand**

fon: +49 - 40 - 85 41 44 67  
fax: +49 - 40 - 85 41 44 68  
mobil: +49 - 151 - 22 36 94 48  
e-mail: thomascords@cords-mod.de  
web: www.cords-mod.de

## **Fortbildungen**

2011	Certified SCRUM Master
2007	Zertifizierung zum „Projektmanagement-Fachmann“ nach GPM / IPMA
2002-2003	Interne BBDO High Potential Schulung „BBDO Think Tank“
1999-2000	IBM Fortbildungen im Bereich Projektmanagement, und Account Management

## **sonstige Kenntnisse / Interessen**

SW-Kenntnisse: Microsoft Office (Word, PowerPoint, Excel), MS-Project, Adobe Acrobat, allgemeine Kenntnisse DB, Betriebssysteme, Enterprise-Architektur, Shopsysteme, ERP (SAP, Navision) etc.

Interessen: Segeln, Literatur, Bootsbau

**THOMAS CORDS**

**management  
on  
demand**

fon: +49 - 40 - 85 41 44 67  
fax: +49 - 40 - 85 41 44 68  
mobil: +49 - 151 - 22 36 94 48  
e-mail: thomascords@cords-mod.de  
web: www.cords-mod.de

## **Berufliche Entwicklung (short version)**

- Seit April 2004 Freiberuflicher Interimmanager / Schwerpunkt Projekt- und Krisenmanagement
- 2002-2004 Proximity Group Germany GmbH: Nach Übernahme der insolventen PopNet Kommunikations GmbH durch die BBDO Deutschland bei Proximity Group Germany Management Supervisor im Bereich Proximity Interactive.
- 2000-2002 PopNet Kommunikations GmbH: Unitleiter der Unit IV  
Ab Mai 2001 stellv. Niederlassungsleiter, ab September 2001 Niederlassungsleiter Hamburg.
- 1999-2000 IBM Deutschland GmbH: Senior-Projektleiter Online im Bereich Interactive Media der IBM. Mitverantwortlich für den Aufbau des eBusiness Innovation Centers in Hamburg.  
Im Center Senior Producer und Co-Leiter Projektmanagement.
- 1998-1999 Contor Interaktiv GmbH: Projektleiter Online. Verantwortlich für den Bereich Online und Key Account für den Kunden BMW Bank.
- 1997-1998 Einsatz Creative Produktion: Leiter Digital Marketing  
Aufbau der Abteilung Digital Marketing im Auftrag der GF.
- 1995-1997 Lüttgen & Scholt Werbeagentur GmbH: Manager Digital Marketing Service. Aufbau und Leitung der Abteilung Digital Marketing Services, Sales und Account für den Online-Bereich
- 1993-1995 Freiberufliche Tätigkeit im Bereich der digitalen Medien für verschiedene Auftraggeber aus Wirtschaft, Dienstleistung und Agenturbereich.
- 1989-1993 Gründung des Unternehmens DIATEC Dia Design GmbH zur Erstellung von Diatrack- und Multivisionsproduktionen in Düsseldorf. Durchgängig zwei Angestellte und zwei freiberufliche Mitarbeiter. Ende 1993 Liquidation der GmbH aufgrund des Technologischen Wandels im Multimediabereich.
- 1985 - 1989 Technical Slide Art GmbH in Wuppertal: Autodidaktische Weiterbildung zum Trickkameramann. Nach 2 Jahren Mitglied der Geschäftsführung

**THOMAS CORDS**

**management  
on  
demand**

fon: +49 - 40 - 85 41 44 67  
fax: +49 - 40 - 85 41 44 68  
mobil: +49 - 151 - 22 36 94 48  
e-mail: thomascords@cords-mod.de  
web: www.cords-mod.de

## **Projekthistorie / Referenzen**

### **Seit 10/2011**

(zu 100% im Projekt)

#### **Channel21 GmbH: Interim CTO im Auftrag des Investors**

- Verantwortliche Leitung der Infrastruktur des Channel21
- Verantwortlich für Prozessüberwachung und Steuerung
- Neuaufbau der internen IT Organisation
- Steuerung externer Dienstleister technisch und kaufmännisch
- Anforderungsmanagement der internen Fachbereich/Teams
- Direkte Berichtslinie an den Investor
- Vorläufig geplant bis Ende 2011

### **Von 03/2011**

#### **Bis 09/2011**

(zu 100% im Projekt)

#### **Channel21 GmbH: Change Management / Gesamtprojektleitung im Auftrag des Investors**

- Komplette Neuausrichtung der komplette transaktionalen Plattform und Fullfillmentkette von Auftragsannahme bis Aufbau Lager/Logistik (ERP-System von SAP zu Navision, eShop von Magento zu IS Enfinity, Integration eines PIM (cmi24), Aufbau eines physischen Lagers auf Basis Navision, Neuaufbau des Data Warehouse)
- Aufbau der Projektorganisation und des PMO
- Steuerung des Anforderungsmanagements
- Prozessdefinition und Prozessdesign
- Restrukturierung der internen Organisationseinheiten
- Steuerung externer Dienstleister technisch und kaufmännisch
- Steuerung der internen Fachbereich/Teams
- Direkte Berichtslinie an den Investor
- Betreuung bis Abschluss Ende August 2011

**THOMAS CORDS**

**management  
on  
demand**

fon: +49 - 40 - 85 41 44 67  
fax: +49 - 40 - 85 41 44 68  
mobil: +49 - 151 - 22 36 94 48  
e-mail: thomascords@cords-mod.de  
web: www.cords-mod.de

**Von 03/2010**

**Bis 11/2010**

(zu 100% im Projekt)

**neckermann.de: Portfoliomanagement im Auftrag der  
Geschäftsführung  
(Programmmanager)**

- Übernahme zweier Programme im Bereich IT / eCommerce
- Aufbau der Programmorganisation und des PMO
- Restrukturierung der internen Projektorganisation
- Ressourcen-, Zeit- und Kostenplanung (Gesamtbudget 3,7 Mio. €)
- Steuerung externer Dienstleister
- Steuerung der internen Teams
- Direkte Berichtslinie an die Gesamt GF
- Staffing fester und freier Mitarbeiter für die Organisation
- Betreuung bis Abschluss der Programme Ende Oktober 2010

**Von 12/2008**

**bis 04/2009**

(zu 100% im Projekt)

**Übernahme des laufenden Projektes „Relaunch und Rollouts des eCommerce Shops HUGO BOSS AG“ für die D+S AG (im Auftrag der PM Firefighter GmbH)**

*Projektleiter*

- Übernahme der Projektleitung als Firefighting Projekt
- Übernahme des Key Account Managements (Interim)
- Restrukturierung der Projektorganisation
- Neue Ressourcen-, Zeit- und Kostenplanung
- Steuerung externer Dienstleister
- Steuerung des internen Teams an drei Standorten
- Nachqualifikation eines internen Junior-PM zur Übernahme des Projektes.
- Betreuung bis Launch

**THOMAS CORDS**

**management  
on  
demand**

fon: +49 - 40 - 85 41 44 67  
fax: +49 - 40 - 85 41 44 68  
mobil: +49 - 151 - 22 36 94 48  
e-mail: thomascords@CORDS-MOD.DE  
web: www.cords-mod.de

**Von 07/2008  
bis 11/2008**

(zu 100% im Projekt)

**Konzeption und Aufbau des Bereiches „Interactive Business“ bei d.pole Communication. Durchführung des Launches der sheego.de für Schwab Versand**

*Geschäftsführer (Interim)*

- Konzeption, Businessplan und Integration in den Agenturbetrieb
- Kommunikation gegenüber Konzern (Publicis), Mitarbeiteren und Kunden
- Aufbau der Organisation und Recruiting
- Projektbezogene Ressourcen-, Zeit- und Kostenplanung
- Steuerung externer/interner Dienstleister
- Projektdurchführung „sheego.de“

**Von 08/2007  
bis 06/2008**

(zu 100% im Projekt)

**Reengineering und Umsetzung der internationalen IT-Plattform der TIPP24 AG (im Auftrag der PM Firefighter GmbH)**

*Projektmanager*

- Aufbau des PM-Offices
- Initialisierung des Projektes und KickOff
- Aufbau der Projektorganisation
- Ressourcen-, Zeit- und Kostenplanung
- Steuerung externer Dienstleister
- Steuerung des internen Teams (84 MA aus DE/UK/IT/SP)

**Von 03/2007  
bis 06/2007**

(zu 30% im Projekt)

**Analyse der Workflows und Vorgehensweisen der amango AG - Online DVD Verleih**

*Berater/Projektmanager*

- Analyse der Prozesse anhand eines realen Projektes, Teamcoaching und Ergebnisanalyse für die GF

**Von 10/2006  
bis 02/2007**

(zu 100% im Projekt)

**Projektmanagement in Change Projekten der AOL Deutschland GmbH (im Auftrag der PM Firefighter GmbH)**

*Projektmanager*

- Übernahme des Projektmanagements in mehreren Workstreams im Rahmen der Umstrukturierung der deutschen Tochter des Konzerns

**THOMAS CORDS**

**management  
on  
demand**

fon: +49 - 40 - 85 41 44 67  
fax: +49 - 40 - 85 41 44 68  
mobil: +49 - 151 - 22 36 94 48  
e-mail: thomascords@CORDS-MOD.DE  
web: www.cords-mod.de

**Von 09/2006  
bis 10/2006**

(zu 100% im Projekt)

**Übernahme des Projekt Office im Rahmen eines  
TelKo-Projekts der AOL Deutschland GmbH im Bereich  
Audience (im Auftrag der PM Firefighter GmbH)**

*Projektmanager*

- Übernahme eines Projectoffice zur Unterstützung des Projektmanagers und des Programmmanagements

**Von 07/2006  
bis 08/2006**

(zu 100% im Projekt)

**Initialisierung eines Banking Großprojektes bei einem  
großen Agenturdienstleister**

*Projektowner / Account Manager vor Ort*

- Initialisierung des Projektes mit dem Projektleiter auf Kundenseite
- Aufbau und Integration des Agenturteams
- Durchführung der initialen Workshops

**Von 03/2006  
bis 07/2006**

(zu 100% im Projekt)

**Übernahme des strategischen Projektmanagements in  
drei Programmen des Bereiches Audience der AOL  
Deutschland GmbH (im Auftrag der PM Firefighter  
GmbH)**

*Strategischer Projektmanager*

- Aufbau und Implementierung eines strukturierten Projektmanagements für 3 Programme mit 14 Einzelprojekten
- Zeit- und Ressourcenplanung
- Fachliche Unterstützung des Programmmanagements

**Von 11/2005  
bis 02/2006**

(zu 50% im Projekt)

**Recruiting- und Coachingprojekte für mehrere  
Agenturkunden aus dem Bereich Medien /  
Kommunikation**

*Coaching*

- Training interner Teams bei der Übernahme großer Kundenprojekte und Accounts
- Übernahme des Recruitings nach fachlichen und sozialen Kriterien
- Einzelcoaching der Projekt- / Account Manager

**THOMAS CORDS**

**management  
on  
demand**

fon: +49 - 40 - 85 41 44 67  
fax: +49 - 40 - 85 41 44 68  
mobil: +49 - 151 - 22 36 94 48  
e-mail: thomascords@CORDS-MOD.DE  
web: www.cords-mod.de

**Von 08/2005  
bis 11/2006**

(zu 100% im Projekt)

**Mittelständisches Druckereiunternehmen mit IT-  
Entwicklung**

*Consulting / Beratung*

- Analyse der Marketing- und Vertriebsprozesse
- Beratung und Training des Außendienstes
- Erstellen eines Strategiedokumentes für die Inhaber-geführte GF

**Von 05/2005  
bis 07/2005**

(zu 40% im Projekt)

**Team Coaching für eine der führenden deutschen  
Internet Agentur Dienstleister**

*Coaching*

- Coaching eines Teams auf einem großen deutschen Konzernkunden
- Restrukturierung des Teams
- Unterstützung des Projektleiters

**Von 02/2005  
bis 05/2005**

(zu 50% im Projekt)

**Agenturqualifikation und Pitchbetreuung für die  
Peek & Cloppenburg Nord GmbH**

*Beratung / Projektmanagement*

- Projektinitialisierung
- Agenturauswahl
- Übergangsprozess zwischen den Dienstleistern

**Von 07/2004  
bis 11/2004**

(zu 50% im Projekt)

**Freie Tätigkeit für eine international tätige  
Insolvenzkanzlei**

*Freelancer im kaufmännischen Bereich*

- Ermittlung und Bewertung von offenen Forderungen
- Recherche und Verhandlung mit Unternehmen
- Vorbereitung von Dokumenten für rechtliche Belange

**THOMAS CORDS**

**management  
on  
demand**

fon: +49 - 40 - 85 41 44 67  
fax: +49 - 40 - 85 41 44 68  
mobil: +49 - 151 - 22 36 94 48  
e-mail: thomascords@CORDS-MOD.DE  
web: www.cords-mod.de

## **Berufliche Entwicklung (long version)**

**Seit 05/2004**

### **Freiberuflicher Projektleiter / Interim Manager**

- Schwerpunkt IT und eCommerce Projekte
- Firefighting Projekte
- Krisen- und Konfliktmanagement
- Leitung verteilter Projektstrukturen
- Führungsverantwortung in verschiedenen Rollen im Bereich Marketing, Kommunikation, eCommerce/IT

**01/2002 –  
02/2004**

### **Proximity Group Germany**

*Management Supervisor Interactive*

- Führungsverantwortung für ca. 35 MA
- Fachliche Leitung des Account Managements Interactive
- Key Account für: Volkswagen AG, Auto5000 GmbH Nestlé Deutschland, Dodenhof, Panasonic Deutschland, Hornbach Baumärkte, Peek & Cloppenburg Nord
- Verantwortlich für Business Development Interactive
- Verantwortlich für Strategisch Partner Interactive

**12/2000 –  
01/2002**

### **PopNet Kommunikations GmbH Hamburg**

*Unit Leiter / Niederlassungsleiter*

- Kaufmännische und Personal Verantwortung  
Unit: 15 MA  
Niederlassung: 112 MA
- Kundenverantwortung und Key Account für: Volkswagen AG, Auto5000 GmbH Nestlé Deutschland, Dodenhof, Panasonic Deutschland, Hornbach Baumärkte, Peek & Cloppenburg Nord, Benteler AG
- Eskalationsmanagement
- Business Development
- Leitung der Insolvenz in Abwesenheit der GF
- Leitung des Mergers nach Insolvenz

**10/1999 –  
11/2000**

### **IBM Deutschland - eBusiness Innovation Center**

*Senior-Projektmanager*

- Projektmanagement / Projektleitung

**THOMAS CORDS**

**management  
on  
demand**

fon: +49 - 40 - 85 41 44 67  
fax: +49 - 40 - 85 41 44 68  
mobil: +49 - 151 - 22 36 94 48  
e-mail: thomascords@CORDS-MOD.DE  
web: www.cords-mod.de

- Konzeption
- Account Management
- Coaching und Recruiting
- Gründungsmanagement
- Referenzen: Gründungsmitglied des Centers, Olympus Europe, Das Land Niedersachsen, DVG der Sparkassen

**09/1998 –  
10/1999**

**Contor Interaktiv GmbH**

*Senior Projektmanager*

- Projektmanagement / Projektleitung
- Konzeption
- Account Management
- Referenzen: BMW Bank, Arbeitskreis der Autobanken, Skoda Automobile, Selecta Spielzeuge

**07/1997 –  
08/1998**

**Einsatz Kreative Produktion GmbH**

*Manager Digital Marketing Service*

- Projektmanagement / Projektleitung
- Konzeption
- Account Management
- Referenzen: Aufbau des Geschäftsfeldes, BP Oil,

**10/1995 –  
06/1997**

**Lüttgen & Scholt Werbeagentur GmbH**

*Manager Digital Marketing Service*

- Projektmanagement / Projektleitung
- Konzeption
- Account Management
- Produktion
- Referenzen: Aufbau des Geschäftsfeldes, Bayer AG, Landeswirtschaftsministerium NRW, Landesbau-ministerium NRW, Dorint Hotels, Daihatsu Automobile

**10/1993 –  
10/1995**

**Freiberuflich / Freelance**

*Digitale Medien / Agenturen*

- Projektmanagement / Projektleitung
- Konzeption

**THOMAS CORDS**

**management  
on  
demand**

fon: +49 - 40 - 85 41 44 67  
fax: +49 - 40 - 85 41 44 68  
mobil: +49 - 151 - 22 36 94 48  
e-mail: thomascords@cords-mod.de  
web: www.cords-mod.de

- Produktion

**03/1989 –  
10/1993**

**DIATEC Dia Design GmbH**

*Geschäftsführender Gesellschafter*

- Gründung und Aufbau des Unternehmens in Düsseldorf. Unternehmensziel: Design und Produktion von Multivisions und Diatricks. Spezial Labor und Reproservice. Durchgängig zwei Angestellte und zwei freiberufliche Mitarbeiter. Ende 1993 Liquidation der GmbH aufgrund des Technologischen Wandels im Medienbereich.

**07/1985 –  
02/1989**

**Technical Slide Art GmbH**

*Angestellter Trickkameramann*

- Aus- / Weiterbildung vom Fotografen zum Trickkameramann.